



これからも、ネイリストの皆さんや  
お客様の要望に応じて、どんどん  
進化、変化を続けていきたいですね



# サービスに込められたネイリストへの思い

# BRAND FOCUS

ブランドフォーカス

Vol.20  
GG  
Corporation

大阪に本社を持つジェルネイルメーカー、GGコーポレーション。日本の最先端技術から生まれたソークオフジェルは、サロンで働くネイリストたちの声を受けてつくられたもの。生みの親である、取締役社長の武本節子さんにお話を伺った。  
Ph\_Chiami Kitahara

## 安心で安全、使いやすい ジェルをつくりたかった

GGコーポレーションのジェルネイルブランド「サンシャインベビー」が誕生したのは、今から4年ほど前のこと。まだアクリルが主流だったネイル界に、海外からジェルが入って来たころだった。きっかけは、武本さんが経営するネイルサロンで発せられた素朴な疑問だった。

「アクリルネイルのにおいって、あんまり健康によさそうじゃないね(笑)」  
「そんなことをいったら、ダストだって体によくないんじゃないの」というような話になったんです。そのときに、ふと今まで自分たちが、何が入っているのかも知らないものを使っていたことに気づいたんです。健康によいも悪いも、中身を知らなければ語れませんよね」

原料に関する疑問は、そのまま「安全で安心な商品を使いたい」という気持ちにつながった。

「でも、100%満足できる商品には巡り会えなかったんです。だったら自分でつくるしかない、と(笑)。そのころはジェルといえば海外製のものが多かったのですが、高い技術力を持つ日本で作れば、もっと安心で安全で使いやすいものができるに違いないと思って、いろいろなメーカーさんを訪ねてお願いしてみました」

武本さんの熱意に、ある大手樹脂メーカーの開発部門が応えてくれた。この言葉には込められています。でも、自分たちのために、安心して使いやすいジェルがほしいという目的でつくったものだったので、当初は自分の経営するネイルサロンで使っていただけだったんです」

そんなプライベートブランドだった「サンシャインベビー」が市販されるきっかけになったのは、お客様の声だった。大阪・アメ村にあった武本さんのサロンは、観光客の利用が多く、地元で手軽にお直しができるように、商品を販売してほしいという声が多く寄せられるようになった。「それで、2年くらい前から販売もスタートさせました。そうしたら、やはり、もっともっとお客様やネイ

た。何千種類もの樹脂の中から材料を選り、何度もテストを重ね、改良を繰り返してできたのが「ベビージェル」だ。

「ネイリストは、ずっとその商品のそばで仕事をしますし、お客様はそれを体の一部として身につけるのですから、本当に安心できる素材だけを厳選しました。そして、もうひとつこだわったのがハードジェルをソークオフできるようにするという点。削り落とすのでは、手間もかかりますし、ダストも出ます。ネイルサロンにもお客様にも、少しでも負担をかけない商品をつくりたかったの。この点にはこだわりました。ただ、あまり硬いとソークオフできないし、やわらかすぎるとハードジェルとして使えない...ということでも試行錯誤を繰り返して、商品として形にするのに2年ほどかかりました」

## プライベートブランドから 人気ネイルブランドへ

できあがった商品ブランドは「サンシャインベビー」と名づけられた。日だまりで眠っている赤ちゃんをイメージしたという。

「一生懸命につくった商品、ブランドだから、すくすく元気に育ってほしいという願いを込めてつけました。それから、時代に対応して、どんどん成長し、変化していく存在であってほしいという願いも、ベビーリストさんの要望に応えたい気持ちも強くなってきて、今では、自社が開発部門もつくりました。「もっと光沢がほしい」「もっと長さが出したい」「こんな色がほしい」と、自分たちのサロンワークの中で出て来た要望、ネイリストを含めたお客様の要望を、ひとつずつ形にできたのが今の「サンシャインベビー」。少し成長できたかなと、イメージキャラクターも赤ちゃんからちょっと大きくなった女の子に変えました」

## お客様とともに、 成長し、進化を続けた

武本さんは、自身のブランド「サンシャインベビー」を愛情をこめて「ベビーちゃん」と呼ぶ。「主婦だった私が、ネイルの世界に入るきっかけをつくってくださった、ネイルスクールの岡村瑠子先生をはじめ、さまざまな出会いがあり、そして多くの方に背中を押してもらって、気がついたらここにいた...というのが正直な気持ちです。皆さんに支えられてここまで来て、それが形になったもののひとつが「ベビーちゃん」なんです。最近では海外からの問い合わせも多く、海外進出も考えているのですが、いつまでも初心を忘れずに、ネイリストさんやお客様のいろいろな要望に応え、皆さんと一緒に「ベビーちゃん」を育てていきたいと思っています」



PRESENT (I)  
ジュシーフルーツ (全6色)  
みずみずしいフルーツをイメージした、ビタ  
ミンカラーのラメパウダー。



PRESENT  
H~J  
各1名様 (計3名様)  
「サンシャインベビー」のラメパウ  
ダーの中から、人気カラーをピック  
アップしてそれぞれ1名様にプレ  
ゼント! P95のアンケートに答えて  
応募してください。



PRESENT (J)  
マリンカラー (全5色)  
ビビッドな色合いがキュートなラメパウ  
ダー。太陽の下が似合いそう。

PRESENT (H)  
シュガーラメ (全5色)  
やさしいパステルカラーのラメパウダー。  
春にぴったりのシリーズ。



「サンシャインベビー」が生まれた当時のイメージキャラクターだった赤ちゃん。



New Item  
3Dアートが可能なクリーム  
ジェルが新登場。アクリルミク  
スチュアのような操作しやす  
いクリームタイプのエンボス  
ジェル。全21色が一挙登場!

- A: ジェルリムーバー
- B: ジェルクリーナー
- C: ハードジェル
- D: クリアジェル
- E: カラージェル/ホワイト
- F: ラメパウダー
- G: スポンジファイル
- H: ジェルブラシ

光沢・持ち・ソークオフの  
時間・塗りやすさ、すべて  
に日本の最先端の技術が詰  
め込まれたハードジェルを  
中心に、すべてのアイテム  
が安全性にこだわった原料  
でつくられている。

